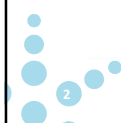




LES BONNES PRATIQUES POUR LES TESTS
D'EFFICACITE SUR L'HOMME


Extrait de la présentation par Skinobs
14ème édition Congrès Parfums & Cosmétiques
16 novembre 2016 - Chartres
Anne Charpentier



LES POINTS DE VIGILANCE

1. Les points de vigilance
 - Le produit
 - Les sujets
 - Evaluation & mesures
 - Méthodes et instrumentation
 - Design du protocole
2. A retenir
 - 6 points essentiels
 - 6 critères pour le choix

Congrès Parfums & Cosmétiques - 16 novembre 2016 – Chartres - Anne Charpentier



DESCRIPTION PRODUIT

LES POINTS DE VIGILANCE #2

Contexte de son application



1. Usage du produit
 - Texture
 - Zone d'application
2. Contexte du test
 - nouveau lancement, reformulation
 - Zone de mise sur le marché
3. Composition: ingrédients et actifs
4. Effet immédiat ou prolongé
 - Durée du traitement
 - Effet rémanent

IDENTIFICATION

Congrès Parfums & Cosmétiques - 16 novembre 2016 – Chartres - Anne Charpentier



LES POINTS DE VIGILANCE #3

LES SUJETS ÉTUDIÉS

Choix et définition



1. Nombre
2. Critères d'inclusion et de non inclusion
âge, ethnie, valeur spécifique
3. Lieu du test
4. Période de repos saison spécifique
5. Suivi de la «compliance»

➔ SÉLECTION ET LOCALISATION


Congrès Parfums & Cosmétiques - 16 novembre 2016 – Chartres - Anne Charpentier



LES POINTS DE VIGILANCE #4

EVALUATION ET MESURES


Cohérence des allégations avec les moyens mis en œuvre



1. Mesure directe/indirecte
Complète
2. Instrumentation Quantitatif ou visuel
Degré de nouveauté, high-tech
3. Evaluation clinique Dermatologue...
4. Questionnaire in-use tests

➔ PERTINENCE DES MÉTHODES


Congrès Parfums & Cosmétiques - 16 novembre 2016 – Chartres - Anne Charpentier



LES POINTS DE VIGILANCE #5

METHODES ET INSTRUMENTATION


Choix et justification



1. Les allégations 1^{ère}, 2^{ème}
2. But de l'objectivation
publicité, réglementaire
screening, communication
3. Résultats graphes, images, photos, vidéo
données brutes, scores
4. Résolution et précision
5. Les mécanismes d'action

➔ **CHOIX DE L'APPAREIL**

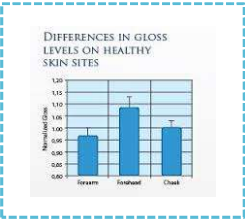
Congrès Parfums & Cosmétiques - 16 novembre 2016 – Chartres - Anne Charpentier



LES POINTS DE VIGILANCE #6

DESIGN DU PROTOCOLE

En étroite collaboration avec le CRO




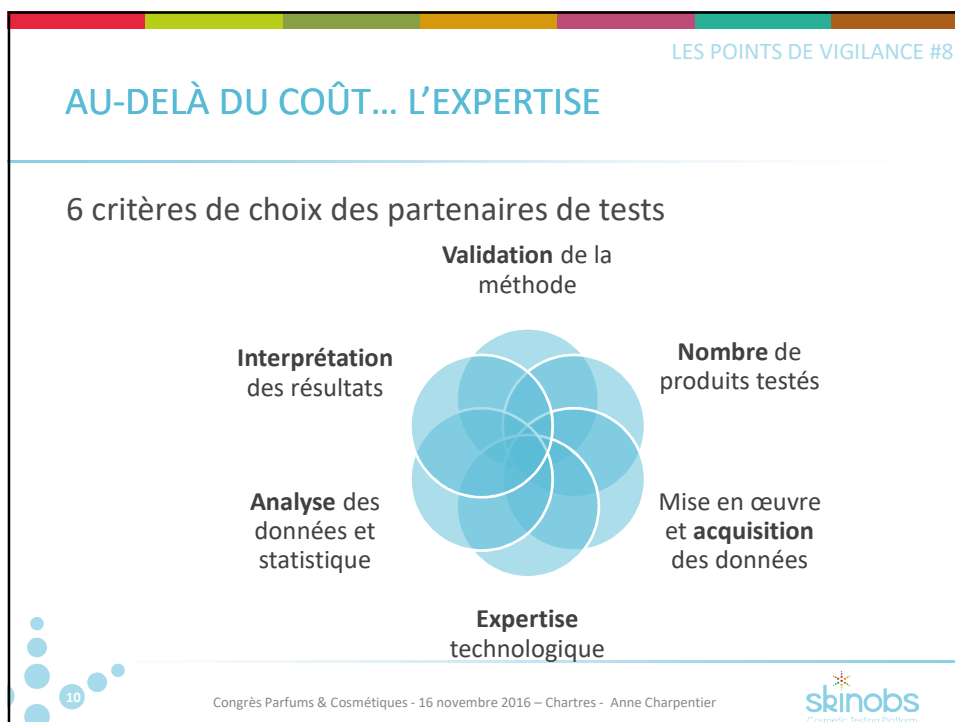
Site	Normalized Gloss
Cream	~0.85
Soap	~1.15
Wash	~0.95

1. Application du produit
Durée du traitement 28 J, 2 mois...
conditions normales d'utilisation
2. Plan d'étude produit de référence
double aveugle, traité, non traité,
wash-out
3. Temps de mesure
J0 (t0, t1h, t2h...), J14...
4. Paramètres mesurés
5. Zone de la mesure
visage, avant-bras...

➔ **COHERENCE DU PROTOCOLE**

Congrès Parfums & Cosmétiques - 16 novembre 2016 – Chartres - Anne Charpentier

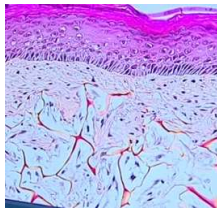




UN RÉSEAU D'EXPERTS INÉGALÉ

Des compétences multiples et précieuses...

- Mécanismes biologiques
 - Physiologie de la peau
- Définition des protocoles
 - Recrutement des sujets
- Gestion des études
 - Appareils et méthodes
- Traitement statistique
 - Acquisition des données
 - Interprétation des données



...Prenons en soin

Congrès Parfums & Cosmétiques - 16 novembre 2016 – Chartres - Anne Charpentier



MERCI DE VOTRE ATTENTION
MERCI DE VOTRE CONFIANCE



CONNECT WWW.SKINOBS.COM
contact@skinobs.com

Le Koala Technolac
17 rue lac Saint André • BP 20256
73375 Le Bouget-du-Lac Cedex • France