



STUDY RESULTS

SKIN FIRMNESS: CUTOMETER MEASUREMENT



FACTICE STUDY - N° 19XYZA0001 - MARKETING RESULTS PRESENTATION - APRIL 2019



DERMATEC met l'innovation au cœur de ses priorités depuis sa création

DERMATEC est l'un des premiers centres cliniques (spécialisé dans l'évaluation de la peau) à visée cosmétique, esthétique et médicale à faire de l'innovation sa priorité. DERMATEC se repose sur un réseau de partenaires experts, une équipe technique formée, une veille instrumentale permanente, un environnement médical et une plateforme d'investigations de 420m². C'est également dans la présentation même de ses résultats clients que DERMATEC innove.

La présentation marketing au service de la lisibilité

DERMATEC propose à ses clients d'aller encore plus loin dans la présentation des résultats obtenus après étude. Au rapport intégrant classiquement l'intégralité des statistiques s'ajoute un focus sur des résultats particuliers accompagné d'une présentation marketing ludique et didactique.

DERMATEC offre à ses clients un très large panel de visuels dans ses rapports (photos en temps réel, vidéos objectivant les process, le traitement et les résultats...), y compris pour certains outils ne proposant pas d'acquisitions visuelles, permettant ainsi une meilleure compréhension de ces derniers.

Pour répondre au plus près des besoins de ses clients, DERMATEC livre des présentations marketing conformes à la charte de la marque et/ou des gammes de produits (couleurs, police, logo...).

Parce que les images sont plus parlantes que les mots, DERMATEC vous propose de consulter un rapport d'étude « factice » sur son site internet : [cliquez ici](#).

Une plateforme d'investigations et un parc instrumental à la pointe

DERMATEC est en constante recherche d'innovation et de nouveaux outils d'objectivation. C'est pourquoi sa plateforme d'investigations et son parc instrumental comptent actuellement des outils connectés dernière génération et des instruments de mesure à la pointe. Les études cliniques sont notamment menées grâce aux appareils suivants :

- LC-OCT – DAMAE medical
- Vivascope 3000 - MAVIG, Confoscan Orion-Concept
- Neuromètre - Neurotron
- Échographe 22 et 50 MHz - TBM, Echoscanner Orion-Concept
- ColorFace - Newton Technologies
- Parc instrumental du centre Laser (Centre Laser Medical Ouest)
- Fotofinder - Medicam, Aesthetics
- C-cube - Pixience
- Primos - Canfield
- Evatherm – Eotech
- DermaLab - Monaderm
- Dermo - Varennes Technologie
- Multisondes Courage et Khazaka (pH-mètre, Cornéomètre, Tewamètre, Sébumètre, Cutomètre) - Monaderm
- Vapomètre - Delfin Technologies
- SkinFlex – Orion-Concept
- Selfy BOX – Orion-Concept

Et à d'autres techniques sans appareil : les empreintes, le scoring, les prélèvements...

Des activités encadrées par des unités innovantes

Les activités DERMATEC sont scindées en 3 grands pôles :

- Une BU (Business Unit) axée sur l'évaluation esthétique quel que soit son traitement (cosmétique, compléments alimentaires, actes lasers, peelings, injections, ...) et sur la santé de la peau et notamment sur les études cliniques (RIPH), les dermatoses, les pathologies cutanées et sur une recherche transversale en partenariat avec l'INSERM.
- Une unité de Recherche et Développement axée sur la veille constante pour trouver ou co-développer des outils de biométrie pertinents, sur des développements de programme de recherche fondamentale (laser : pénétration d'actifs, ...).
- OPTI-DERM pour l'OPTimisation de la prise en charge des patients atteints de DERMatoses inflammatoires chroniques.

Des partenariats tournés vers l'innovation et les synergies

DERMATEC nourrit un partenariat étroit avec le CLMO (Centre Laser Médical Ouest) qui est à ce jour l'un des plus grands centres français pour le laser médical. Ce rapprochement permet de corréliser l'expertise en biométrie cutanée de DERMATEC avec celle des médecins spécialistes en lasers médicaux et en actes esthétiques. Il est ainsi possible de réaliser des études cliniques poussées grâce aux études exploratoires, aux appareils médicaux laser, à la radiofréquence, à la lumière pulsée, aux injectables...

DERMATEC met le cap à l'international

Forte de son expertise en biométrie cutanée, DERMATEC exporte son savoir-faire et sa rigueur à l'international. En partenariat avec ORION-CONCEPT (spécialisé dans l'expertise scientifique et les analyses de pointe développées par JC PITTET, PhD), DERMATEC est le fondateur du premier label d'innovation World Wide Innotest créé pour réaliser des tests innovants dans le monde entier de manière entièrement sécurisée.

L'innovation constitue l'ADN de DERMATEC tout en apportant à ses clients souplesse, adaptabilité et rigueur dans toutes les étapes de leurs projets.



www.dermatec-lyon.com

CONTACT

Agnès Lavoix, CEO

agnes.lavoix@dermatec-lyon.com

Mobile : +33 (0)6 38 94 59 17