

# Le numérique répond aux nouvelles exigences industrielles

Peut-on encore s'en passer aujourd'hui ? Par beaucoup d'aspects, les logiciels comme les plateformes numériques ont révolutionné les process industriels, ont permis d'optimiser la recherche et développement, ont facilité l'accélération de la mise sur le marché des produits et ont ouvert l'accès à l'information partagée. Dans la cosmétique comme ailleurs, ils répondent aux nouvelles exigences industrielles avec des solutions spécifiques et adaptées au secteur.

Qu'ils servent la gestion du développement de produit, l'analyse des formules, le choix des matières premières, l'accompagnement de financements, l'optimisation des tests, le partage d'informations, la gestion des stocks... les logiciels intégrés ou en cloud, se retrouvent à accompagner les professionnels de l'industrie cosmétique de bien des manières.

## L'innovation accélérée et sécurisée

Le gain de performance apporté par un logiciel s'apprécie d'abord dans l'accompagnement à la gestion globale d'un projet de développement impliquant un nombre considérable d'étapes allant du marketing à la mise sur le marché. La gestion des informations, la coordination des services aussi divers soient-ils et la remontée des données, constituent entre autres, un challenge face auquel l'outil digital trouve toute sa légitimité.

Parmi eux, celui communément appelé PLM (*Product Lifecycle Management*), embrasse une approche complète du développement de produit et assure un traitement sécurisé de l'information

Experte en tests d'efficacité *in vivo*, la société Spincontrol établit des protocoles standards et sur mesure, afin de valider les allégations des marques de la cosmétique pour un besoin marketing ou réglementaire. Les études sont réalisées à partir de panels de consommateurs et avec l'appui de logiciels principalement développés en interne.

Nos experts



à chaque étape. Sur ce principe, les logiciels proposés par la société française Lascom accompagnent de nombreuses entreprises cosmétiques en France et aux États-Unis.

« Un développement de produit implique des gens du service marketing, de la R&D, de la qualité, des affaires réglementaires, du packaging, de la production... Et il faut que tout le monde puisse travailler ensemble tout en venant d'horizons très différents. Le travail d'accompagnement de notre solution PLM commence avec le marketing sur l'idée d'un futur produit et se termine à la mise sur le marché », explique Jean-Christophe Calmejane, directeur exécutif de Lascom.

En résumé, l'outil développé par Lascom prend en charge la gestion des exigences du brief de départ établi par le service marketing, pour les transmettre aux différents services impliqués par la suite. Le système d'information accompagne ensuite la R&D sur les calculs en temps réel des différents essais de formulation, couvre la même démarche sur le volet packaging,

s'assure de la conformité réglementaire du projet, produit les documents nécessaires, automatise pour un gain de temps considérable les étapes administratives, la gestion des tests d'évaluation et de qualité, jusqu'à la prise en compte des remontées clients une fois le produit commercialisé.

Un ensemble bien plus large encore de tâches est pris en charge et fait du PLM un véritable outil de pilotage de l'activité auquel tous les contributeurs de l'entreprise peuvent se référer. Selon Jean-Christophe Calmejane, la vertu principale d'un PLM est en effet de garantir une version unique de la vérité. Les flux d'informations sont automatisés et vérifiés. La deuxième vertu est de pouvoir de partager des processus d'entreprise sur lesquels tout le monde peut s'aligner. L'ensemble des collaborateurs d'un même projet, se base ainsi sur une information unique et multi langues.

« La troisième vertu est de mettre de l'intelligence dans le process, qu'elle soit artificielle pour tout ce qui est capture d'informations, économique sur les

Nos experts



Dernière innovation en date de Spincontrol : Hair Tunes. Elle s'appuie sur la technique de l'ultrason appliquée au cheveu en analysant son signal sonore.



2<sup>ème</sup> ÉDITION  
CHARTRES



SALON DES SERVICES, ÉQUIPEMENTS ET PROCESS  
POUR LES INDUSTRIES PHARMACEUTIQUE  
ET COSMÉTIQUE, POUR LA PARFUMERIE  
ET POUR LA CHIMIE FINE

# PHARMACOSME **TECH**

31 MARS > 02 AVRIL 2020

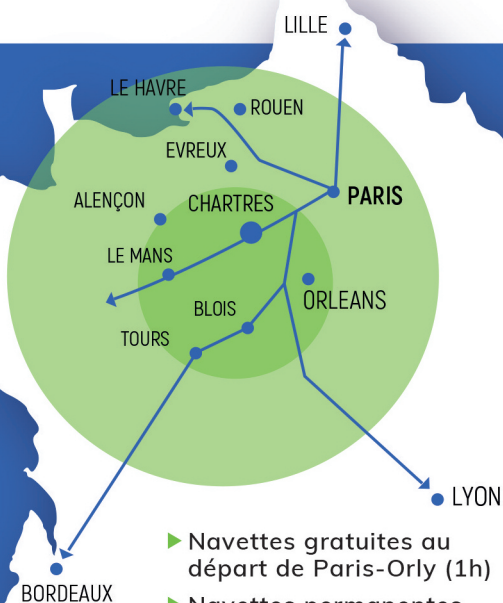
PARC DES EXPOSITIONS DE CHARTRES

Votre stand  
à partir de  
2095€ HT

## 350 EXPOSANTS

Au cœur de la Cosmetic Valley  
et de Polepharma

- ✓ SÉCURITÉ / HYGIÈNE / ENVIRONNEMENT
- ✓ SERVICE / INGÉNIERIE / FORMATION / INFORMATIQUE
- ✓ PROCESS / RÉGULATION / AUTOMATISMES
- ✓ CONTRÔLE / MESURE / INSTRUMENTATION
- ✓ LABORATOIRE / SALLE BLANCHE / SALLE PROPRE
- ✓ ÉQUIPEMENT INDUSTRIEL / BÂTIMENT INDUSTRIEL
- ✓ MATIÈRES PREMIÈRES / ADDITIFS
- ✓ EMBALLAGE / CONDITIONNEMENT / TRAÇABILITÉ
- ✓ SOUS-TRAITANCE / MAINTENANCE
- ✓ MANUTENTION / STOCKAGE / LOGISTIQUE



- ▶ Navettes gratuites au départ de Paris-Orly (1h)
- ▶ Navettes permanentes entre la gare SNCF de Chartres et le parc expo
- ▶ Réductions SNCF et AIR France

Made by



RENSEIGNEMENTS / INSCRIPTION

Contactez le 05 53 49 53 00

ou par mail : [contact@pharmacosmetech.com](mailto:contact@pharmacosmetech.com)

Partenaires officiels du salon :



[PHARMACOSMETECH.COM](http://PHARMACOSMETECH.COM)

tableaux de bord de suivi du projet ou des ventes, ou collective avec des outils de collaboration en ligne afin que les gens puissent avancer plus vite et dans le même sens », ajoute-t-il.

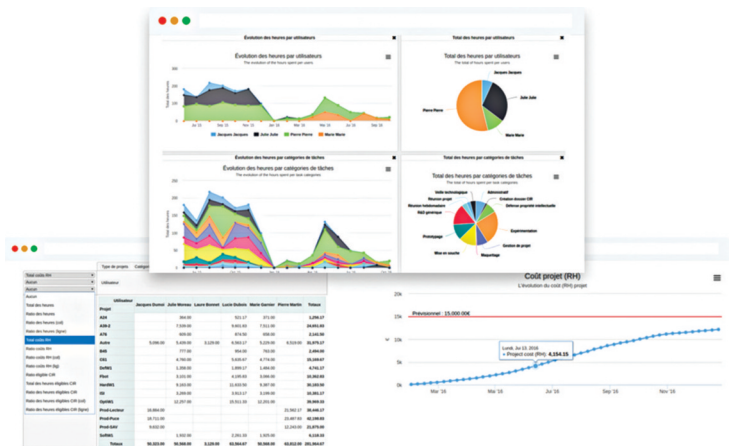
Si le logiciel s'installe pour toutes les étapes de vie du produit jusqu'à sa définition finale, il prend une dimension centrale au moment de l'étape R&D. La société Coptis l'a bien compris et accompagne les laboratoires dans ce sens depuis vingt ans sur tous les continents en proposant son produit phare Coptis Lab. « *L'objectif est d'aider l'industrie à mettre sur le marché des produits le plus rapidement possible avec la meilleure conformité possible* », assure Anne Karagoz, fondatrice et dirigeante de l'entreprise.

En premier lieu, il permet aux utilisateurs de centraliser les informations techniques sur les matières premières utilisées dans les formules. À ce stade, la base de données Coptis Ingredients répertorie actuellement les informations sur 16 000 matières premières, commercialisées par 250 fabricants. Gérées plus rapidement, les informations sont alors transférées directement dans la base Coptis Lab.

Le logiciel accompagne ensuite tout le développement en s'appuyant en intégrant simulation des coûts, comparaisons de formules, gestion des stocks... « *Nous gérons aussi tous les tests de stabilité, microbiologie, compatibilité, toxicité sur les formules, avec un calendrier automatique des tests réalisés* », ajoute Anne Karagoz.

Le volet réglementaire est bien sûr couvert avec l'intégration des différentes nomenclatures internationales, avec des alertes en temps réel sur les non-conformités réglementaires, et par l'édition du dossier d'information produit et autres documents nécessaires à la commercialisation à l'international. « *Le marché de la cosmétique a pour principale particularité d'être très réglementé, surtout en Europe, et ces réglementations évoluent de façon très dynamique. Donc, dès qu'il y a une nouvelle contrainte réglementaire qui apparaît, il nous faut pouvoir l'intégrer pour permettre au client de la gérer au mieux* », explique la dirigeante.

Pour aller encore plus loin dans la mise en alerte de ses clients sur les nouvelles restrictions qui dictent en continu les règles du marché, Coptis a créé un groupe collaboratif, le « groupe réglementaire ». Sa nouvelle version permet le partage d'informations en temps réel par toute la communauté. À l'instar du Waze de l'automobiliste, le formulateur est immédiatement alerté si l'information partagée a atteint l'indice de confiance nécessaire. Cette intégration des nombreuses données



La plateforme mise en place par la société LabOxy offre des fonctions de pilotage et d'aide à la décision en recherche et développement. Elle permet de mieux gérer le caractère aléatoire d'un projet et justifier son financement.

réglementaires reste selon Anne Karagoz, la demande principale de ses clients européens. Ceux d'Asie ont plutôt exprimé une attente pour des solutions plus mobiles du système. Coptis a donc développé en réponse son application Coptis Tab, une solution mobile sur tablette qui permet de renseigner les résultats directement à la paillasse en synchronisation avec Coptis Lab.

En marge de cet accompagnement organisationnel, la plateforme mise en place par la société LabOxy, offre des fonctions de pilotage et d'aide à la décision en recherche et développement, afin de mieux gérer le caractère aléatoire d'un projet et justifier son financement. Précisément adaptée au domaine des sciences de la vie auquel se rattache la cosmétique, LabOxy rapporte tout au long du suivi du projet, les indicateurs d'analyse de performance qui vont conditionner les différents arbitrages. « *Un projet en cosmétique peut s'arrêter à tout moment. C'est très difficile de prévoir ce qui va se passer. Le travail sur une molécule peut s'interrompre au bout de 2 jours, 2 ans ou 5 ans, si cette dernière se révèle finalement toxique ou à risque. En moyenne 7 projets sur 10 n'aboutissent pas, quel que soit le secteur d'activité. Dès qu'il y a de l'innovation, notre solution apporte un intérêt* », explique Grégory Gonzalvez, directeur marketing et communication. La R&D étant un domaine gourmand en ressources,

“**Le PLM : un véritable outil de pilotage de l'activité auquel tous les contributeurs de l'entreprise peuvent se référer.**”

l'un des principaux arbitrages repose sur le financement. Cet outil d'analyse créé par Benjamin Néel, lui-même chercheur de formation et confronté dans son expérience à cette problématique de pilotage, permet par ailleurs aux scientifiques de justifier et sécuriser ce financement, afin notamment de valider le crédit d'impôt recherche. « *Quand une entreprise innove, elle prend un risque financier sans savoir si ses travaux vont aboutir à la poubelle ou être un produit d'avenir. Pour inciter les entreprises à prendre ce risque, l'État prend en charge 30 % des dépenses de R&D. Nous facilitons par notre approche la création de ce dossier de demande de financement, en créant et rassemblant les pièces justificatives nécessaires à sa constitution* », précise Benjamin Néel.

Là encore, l'objectif de la plateforme est d'optimiser le temps de recherche des utilisateurs en diminuant le temps administratif toujours très chronophage.

#### Au service des tests

Experte en tests d'efficacité *in vivo*, la société Spin-control établit des protocoles standards et sur mesure, afin de valider les allégations des marques de la cosmétique pour un besoin marketing ou réglementaire. Les études sont réalisées à partir de panels de consommateurs et avec l'appui de logiciels principalement développés en interne. Résolument tournée vers l'innovation, l'entreprise fait évoluer ses techniques en fonction des demandes clients, pouvant aller jusqu'à quantifier et analyser les émotions que peut apporter un produit cosmétique, un parfum ou un packaging. La dernière en date, Hair Tunes, s'appuie sur la technique de l'ultrason appliquée au cheveu en analysant

son signal sonore. « *L'onde traduit la bonne santé du cheveu. Par exemple, nous faisons passer l'onde sonore sur un cheveu sur lequel un produit protecteur a été appliqué, ensuite on le détériore pour le comparer à un cheveu non traité d'une même mèche, ce qui nous permet de savoir si le produit a bien protégé le cheveu des agressions que nous lui avons fait subir* », décrit Patrick Beau, directeur général de l'entreprise. La quasi-totalité des logiciels d'analyse a été développée au sein même de l'entreprise de façon à s'adapter au plus près de la demande client. « *Nous avons même créé un logiciel qui mesure l'effet séparateurs des mascaras, car ils ne sont pas sur le marché* », ajoute Patrick Beau.

#### Pour optimiser la production en 4.0

Étape ultime du développement de produit, sa production. Là aussi, les industriels se retrouvent confrontés à certaines problématiques qui peuvent être prises en charge par un outil *software* adapté. Depuis 20 ans au service des entreprises industrielles, Creative IT propose le logiciel Qubes accompagnant le suivi de production en temps réel. « *Qubes consiste à suivre tous les flux qui se passent dans l'atelier par un support digital plutôt que papier* », résume Christian Flachard, directeur marketing et commercial de Creative IT. Pesée et préparation des matières premières, gestion des mélanges dans la cuve de préparation, étiquetage pour conditionnement, contrôle du remplissage, contrôle qualité, tout est automatisé pour un process fiabilisé. Le second volet d'intervention de Qubes se joue sur la partie performance. Le logiciel est en mesure de remonter l'information en temps réel sur la machine de production, signaler les pannes, les arrêts ou les cadences, en fonction de faits identifiés.

L'outil développé par Lascom prend en charge la gestion des exigences du brief de départ établi par le service marketing, pour les transmettre aux différents services impliqués par la suite.

Même chose sur des lignes manuelles sur lesquelles sont saisies les affectations d'opérateurs afin de vérifier le rendement. Enfin, il permet la mesure de performance sur la matière utilisée dans le but de produire des bilans matières et de vérifier le taux exact de déchets. « *L'outil numérique apporte à l'industriel un suivi plus rigoureux qui lui permet de s'améliorer au niveau de la productivité, du time to market, mais également une valeur ajoutée rassurante lors des audits de ses clients* », assure Christian Flachard. Si Qubes se définit comme un véritable support complémentaire à la performance industrielle, il n'en reste pas moins pour l'instant un investissement privilégié plutôt par les entreprises de taille intermédiaire (ETI) et les grands groupes en cosmétique. Selon Christian Flachard, les petites entreprises sont encore frileuses sur l'investissement qu'il représente. « *Le challenge est d'avoir plus de maturité chez les PME* », confie-t-il.

#### Un accompagnement dans le domaine packaging

L'entreprise familiale allemande Kurz, spécialisée dans le film de marquage à chaud, à froid, pour l'ennoblissement et la décoration des packagings, travaille aux côtés des entreprises du luxe sur tous les continents. Tournée vers l'innovation depuis sa création, elle complète son offre de différentes solutions digitales en matière de logiciels et d'impression numérique en dorure pour accompagner ses clients et partenaires. L'approche du *Foil Connect* s'adresse en particulier aux partenaires cartonniers afin de leur permettre de calculer et d'optimiser rapidement la consommation de film de marquage. L'utilisateur entre les informations concernant le paramétrage de sa machine, le fichier avec les zones de marquage et obtient immédiatement la consommation de foil nécessaire. « *L'objectif de notre logiciel est de faire le calcul rapidement en évitant toutes sources d'erreur. C'est vraiment un accompagnement, car en tant que fabricant, notre intérêt pourrait être de vendre le plus de films possible, or il est plutôt pour nous d'apporter un nouveau service à nos clients* », explique Gilles Bonnet, ingénieur commercial chez Kurz France.

“  
L'intelligence artificielle, encore peu présente au niveau industriel, devrait donner un nouvel élan à cette accélération.  
”



Avec *Dream Composer*, les créatifs peuvent facilement travailler une étiquette ou un packaging sous forme de maquette virtuelle, en ayant accès à toutes les teintes du catalogue Kurz.

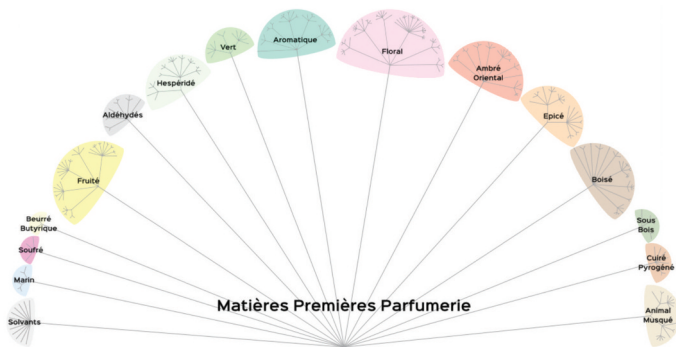
Plus récemment lancé par Kurz, le logiciel *Dream Composer* arrive lui en soutien de la conception des agences design et studios de création. Avec *Dream Composer*, les créatifs peuvent facilement travailler une étiquette ou un packaging sous forme de maquette virtuelle, en ayant accès à toutes les teintes du catalogue Kurz. « *C'est normalement très complexe et très énergivore en quantité d'octets. Ici en réseau, nous avons à toute la puissance nécessaire, l'utilisateur n'a pas toute cette problématique à gérer* », assure Gilles Bonnet. L'objectif est bien d'obtenir dans un délai plus court dans la conception, une idée modélisée de projet sans avoir recours à une maquette réelle.

L'utilisateur achète un droit d'accès à cette autre plateforme pour entrer dans la base de données des teintes, mais également des motifs type holographiques, les clichés h+m avec de la microstructure entre autres et des effets de matière illustrant les différentes nuances sur un packaging ou une étiquette.

#### Plateformes et bases de données

Sur le modèle *newsfeed*, accès démocratisé aux données, la plateforme *Skinobs* apporte une solution unique dans le domaine des tests cliniques. À l'origine de l'idée, Anne Charpentier a développé un véritable moteur de recherche de mise en lien de tous les partenaires intervenants dans les tests cliniques des actifs ou des produits finis cosmétiques. « *L'idée au départ il y a six ans, était de combler un vide, car rien n'existait pour trouver un partenaire de tests en fonction des spécificités de son produit* », explique-t-elle.

En quelques clics et gratuitement, les laboratoires souhaitant tester les allégations de leurs formules ou ingrédients peuvent trouver et localiser sur une carte mondiale leurs partenaires de tests les plus pertinents



Les matières premières sont représentées par famille olfactive en arborescence (ScenTree).

dans l'évaluation de la performance de leurs revendications. En Europe, la réglementation européenne impose que toute revendication doive faire la preuve de sa véracité. Les marques ont ensuite le choix de la méthode et le choix du partenaire, Skinobs les accompagne dans cette démarche.

Pour ce faire, l'étape première fut de contacter les 170 laboratoires de tests existant dans le monde, puis de référencer gratuitement l'expertise, les méthodes et appareils de mesure de ceux qui ont répondu. La plateforme offre à ce jour une base de données, consolidées par des experts, de 60 laboratoires sur tous les continents. La plateforme concerne avant tout les tests cliniques pour une recherche de tolérance, d'efficacité, de tests consommateurs, d'analyse sensorielle, pour la peau, les ongles, le cheveu, le cuir chevelu.

« Par exemple, pour une mesure d'effet hydratant, il existe plus d'une vingtaine de méthodes possibles. Nous permettons à l'utilisateur de choisir avec des filtres avancés en fonction du sujet, du pays, du niveau de technologique recherché (biotech/hightech), ou pour aller plus loin que le test d'usage, le type de résultats marketing attendus, avec des protocoles spécifiques », explique Anne Charpentier. Ces différentes approches faisant la variété des expertises des laboratoires de tests, la plateforme séduit à la fois petites et grandes marques, pourtant équipées en interne, mais en quête d'analyses pointues et différenciantes. « Ce qui est important c'est que nous ayons les meilleurs experts dans chaque domaine, avec des informations fiables intégrant les dernières méthodes et publications », ajoute la dirigeante.

La plateforme Skinobs compte plus de 2 600 inscrits en France, et dans le monde et poursuit le référencement de nouveaux laboratoires au sein de sa base.



# POMPES & ENSEMBLES SANITAIRES



## ▶ POMPE SANITAIRE Transfert de fluide rapide et sûr

- Autoamorçante
- Débit autorisé jusqu'à 568l/min
- Fonctionnement à vide sans dommage
- Cisaillement des produits limité
- Particules jusqu'à 63mm

## ▶ NETTOYEUR HAUTE PRESSION Solution pneumatique hygiénique

- Aucun risque que le moteur ne « grille »
- Débit variable, pression de 310 bars
- Montage mural, sur chariot...
- Utilisation avec de l'eau chaude ou froide, détergents...



## ▶ ENSEMBLE DE DÉPOTAGE Ultraperformant et économique

- 99% de produits transférés
- Dépôtage de fût de 200l (en moins de 5 min)
- Viscosité jusqu'à 500 000 Cps
- Maintien par des double vérins

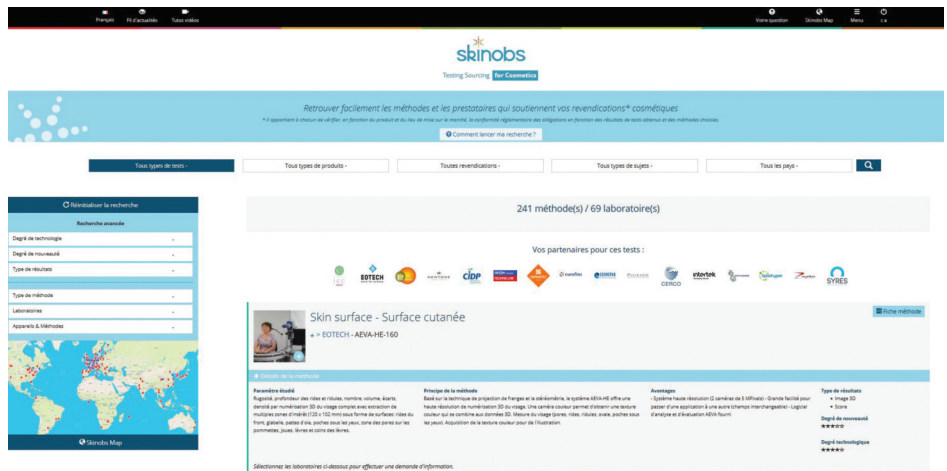


## ▶ LA TECHNOLOGIE À PISTON Idéale pour vos fluides visqueux, pâteux

- Rapport de pression 1/12
- Viscosité jusqu'à 100 000 Cps
- Nettoyage ultra-rapide
- Adaptabilité sur la majorité des emballages existants



La plateforme Skinobs concerne avant tout les tests cliniques pour une recherche de tolérance, d'efficacité, de tests consommateurs, d'analyse sensorielle, pour la peau, les ongles, le cheveu, le cuir chevelu.



Dans le secteur du parfum, la nouvelle plateforme ScenTree recense elle, toutes les informations sur les matières premières naturelles et synthétiques utilisées en formulation de fragrances. « *L'objectif de ScenTree est de démocratiser et centraliser ces informations par un accès gratuit* », annonce Thomas Espinasse, co-fondateur du projet avec Maxime Baud. Tous deux anciens étudiants de l'Isipca, le duo déplorait alors le manque d'informations accessibles rapidement. Sur ScenTree, les informations sont diverses. Pour une molécule synthétique, l'utilisateur trouvera des indications techniques, de sécurité, de chimie. Pour les matières premières naturelles, le discours sera axé sur la botanique, culture, l'extraction de la plante, le prix.

Depuis peu, la plateforme intègre les données réglementaires de l'Ifra, association internationale pour la réglementation en parfumerie. La classification présentée sous la forme d'une arborescence sur laquelle l'utilisateur peut zoomer en fonction de sa recherche, compte à ce jour 387 molécules de synthèse, ingrédients naturels et bases, l'objectif étant d'atteindre 1 000 d'ici un an. Le site est accessible en anglais depuis le mois de novembre. Scentree pourrait également aider les néophytes du grand public à mieux comprendre ce qui compose leurs parfums.

Quel que soit le modèle économique, logiciels, plateformes en ligne, en location, achetés ou gratuits, les outils numériques évoluent dans le monde de l'entreprise avec de plus en plus de mobilité, d'accessibilité et d'interaction. Gageons que l'intelligence artificielle, encore peu présente au niveau industriel, devrait donner un nouvel élan à cette accélération ●

“  
Le logiciel prend une dimension centrale au moment de l'étape R&D.”

