



COSMETIKWATCH® s'associe avec VOYSEN pour un partenariat stratégique visant à proposer à ses utilisateurs une nouvelle solution d'interprétation avancée des avis consommateurs en ligne des produits cosmétiques.

Septembre 2020 - Cosmetikwatch®, base de données professionnelle de veille concurrentielle annonce le lancement de sa nouvelle offre d'interprétation avancée des avis consommateurs en ligne en partenariat avec Voysen. La synergie commune de ces deux sociétés d'e-service repose notamment sur les gains de temps, de réactivité ainsi que sur la visibilité accrue, tant stratégique que technique qu'elles offrent aux services Marketing et R&D de la filière cosmétique.

Après 7 années d'existence et de développement, fort de son leadership en tant que solution technique unique de veille concurrentielle, Cosmetikwatch® s'allie avec Voysen, entreprise proposant aux marques de cosmétiques et en particulier aux chefs de produits marketing, un outil d'interprétation avancée des avis consommateurs en ligne.

Cette collaboration réside dans la proposition d'une offre complémentaire à la solution de veille Cosmetikwatch® déjà existante. L'utilisateur abonné peut accéder directement depuis la fiche technique du produit cosmétique ou depuis l'interface du moteur de recherche de l'outil à une page spécifique dédiée aux avis consommateurs sur les produits finis ciblés.

L'accès en temps réel à une information objective et condensée issue des avis clients sur un produit cosmétique particulier se décline en **cinq niveaux d'information** :

- **Description du profil des consommateurs (âge et sexe);**
- **Appréciation globale des consommateurs;**
- **Note attribuée par les consommateurs à l'efficacité du produit (détail par tranche d'âge disponible);**
- **Note attribuée par les consommateurs à la qualité du produit (détail par tranche d'âge disponible);**
- **Note attribuée par les consommateurs à la texture du produit (détail par tranche d'âge disponible).**

Cela permet à l'utilisateur d'approfondir ses connaissances générales, de gagner du temps dans l'analyse des avis, d'être plus réactif en anticipant les attentes du consommateur et en identifiant les tendances de consommation. La nouvelle offre contribue également à améliorer les performances du produit et à identifier les axes prioritaires d'actions à réaliser pour une meilleure définition de sa stratégie future.

Ainsi réunies de manière complémentaire et afin de proposer une solution complète, Voysen et Cosmetikwatch® permettent aux industriels de la filière cosmétique d'étendre leur compréhension et d'affiner leur analyse afin d'accélérer leurs prises de décisions dans la réussite de leurs projets de développement.

À propos :

Cosmetikwatch®, base de données professionnelle de veille concurrentielle permet d'accéder à près de 11 000 fiches produits cosmétiques pour toutes vos recherches avec la possibilité de trier simplement l'information par ingrédients, revendications, galéniques, catégories cosmétiques, marques, etc. et/ou d'extraire les données afin de pouvoir réaliser des présentations, des études, des graphiques, etc. Le référencement est basé sur les lancements majeurs issus du marché français et à l'international de toutes les grandes marques jusqu'aux moins connues dites de « niche », des start-ups les plus innovantes en terme de formulation, galénique, actifs, packs, en tenant compte des dernières tendances, du buzz internet, des réseaux sociaux, de la presse professionnelle et féminine.

Voysen permet aux chefs de produits marketing du secteur des cosmétiques d'interpréter et d'analyser finement les avis laissés en ligne par les consommateurs sur les sites marchands.

Contacts :

COSMETIKWATCH® / Yann GUILBAUD Founder & CEO / contact@cosmetikwatch.com / 06.33.52.99.03

VOYSEN / Sara BOUCHIKHI Co-founder & CEO / sara.bouchikhi@voysen.com / 06.20.05.54.32

VOYSEN / Nicolas BRETON Co-founder & CTO / nicolas.breton@voysen.com / 06.68.86.02.36